

**Avviso pubblico di selezione per l'affidamento di un incarico professionale di consulente strategico e tecnico per la realizzazione di azioni promozionali a supporto della filiera vitivinicola e, più in generale, del settore agroalimentare**

Approvato dal Direttore Operativo dell'Azienda Speciale COAP con determinazione n. 41 del 9 agosto 2010)

L'Azienda Speciale C.O.A.P. – Centro di Orientamento ed Aggiornamento Professionale – della Camera di commercio di Grosseto

**premesse che:**

- la Camera di Commercio di Grosseto ha varato nel corso del 2010 importanti iniziative finalizzate, da un lato, a valorizzare la produzione vitivinicola locale e, dall'altro, ad abbinare ad essa l'immagine del territorio maremmano quale elemento qualificante sia dell'offerta enogastronomica che di quella turistica;
- tra tali iniziative hanno assunto particolare rilievo la realizzazione di una “Guida dei Vini della Maremma Toscana“, presentata in anteprima al Vinitaly (Verona), che passa in rassegna le circa 200 aziende del territorio e ne illustra la variegata realtà enologica, ed il primo Salone dei Vini della Maremma, realizzato nel mese di maggio presso l'area fieristica di Grosseto Fiere (Braccagni), che ha visto la partecipazione di 172 espositori esclusivamente locali rappresentative delle sette D.O.C. maremmane (Ansonica Costa dell'Argentario, Bianco di Pitigliano, Capalbio, Montecucco, Monteregio di Massa Marittima, Parrina, Sovana) e dell'unica D.O.C.G. (Morellino di Scansano);
- il positivo riscontro ottenuto dalle predette iniziative, denominate con il marchio, appositamente registrato “*Maremma Wine Shire*”, ha indotto l'Ente camerale a programmarne il consolidamento e lo sviluppo, con un respiro pluriennale ed in chiave di allargamento del focus all'intero patrimonio enogastronomico - “*Maremma Food Shire*” ed al relativo stretto rapporto con la individuabilità e la valorizzazione di un brand “Maremma”;

- per la complessità e la rilevanza delle azioni che vedranno coinvolta la Camera di commercio nei prossimi anni, con delibera n. 95 del 29 luglio 2010, la Giunta camerale, pur mantenendo la titolarità ed il coordinamento diretto delle iniziative da parte dell'Ente, ha disposto di avvalersi dal punto di vista organizzativo ed operativo dell'Azienda Speciale "COAP", che negli ultimi anni ha realizzato importanti progetti in tema d'internazionalizzazione e sviluppo d'impresa;
- con determinazione del Dirigente Area Economia Locale, n. 601 del 30 luglio 2010, è stato affidato al COAP il *project management*, il coordinamento operativo e l'assistenza consulenziale specialistica per la realizzazione del richiamato piano di azioni di respiro pluriennale;
- l'Azienda Speciale COAP, nell'ambito del supporto tecnico operativo che dovrà fornire all'Ente camerale, per quanto concerne esclusivamente il servizio di assistenza specialistica consulenziale, ritiene necessaria l'attivazione di una *partnership* con soggetti esperti in grado di offrire rilevanti contributi per la definizione, la gestione ed il monitoraggio delle strategie di marketing e delle relative politiche di supporto tecnico presso qualificate platee commerciali;
- il partner dovrà legare il proprio nome all'articolato programma degli eventi, trasferendo ai medesimi una solida credibilità tecnica nel settore enogastronomico ed un positivo impatto comunicazionale;

**rende noto:**

che è indetta, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 165/2001, una selezione pubblica per l'affidamento di un incarico professionale di consulente strategico e tecnico, per la realizzazione di azioni promozionali a supporto del settore agroalimentare, in generale, e della filiera vitivinicola in particolare. La selezione è regolata dagli articoli di seguito elencati:

**Articolo 1 "Oggetto dell'avviso"**

Il presente avviso è finalizzato all'individuazione della migliore candidatura per l'affidamento dell'incarico, come sopra sommariamente descritto e di seguito analiticamente esplicitato, mediante la stipula di un contratto di prestazione d'opera ai sensi e per gli effetti dell'art. 2222 e seguenti del codice civile.

## Articolo 2 “ Oggetto dell'incarico”

L'oggetto dell'incarico consiste, in dettaglio, nella consulenza tecnica e nel supporto operativo per:

- l'ottimizzazione delle strategie camerali di promozione e valorizzazione delle locali produzioni vitivinicole e, più in generale, agroalimentari;
- la valorizzazione delle denominazioni d'origine e della zona produttiva, anche attraverso l'abbinamento al prodotto della personale credibilità professionale, della personale notorietà e del personale *know how* del consulente;
- la valorizzazione dei marchi “*Maremma Wine Shire*” e “*Maremma Food Shire*” e, più in generale, di un *brand* “Maremma”, anche attraverso azioni mirate presso qualificate platee commerciali, media ed *opinion leaders* di settore;
- la realizzazione di fiere, eventi e campagne atte a valorizzare l'enogastronomia ed il *brand* “Maremma”, anche mediante azioni mirate di pubbliche relazioni e presentazioni di prodotto con ottimizzazione dei contenuti tecnici e formali (*immagine – brand/value*);
- la realizzazione di pubblicazioni specialistiche e di strumenti di editoria e grafica multimediale;
- la cura della comunicazione specialistica su media settoriali ed extra settoriali, anche attraverso l'abbinamento al prodotto della personale credibilità professionale, della personale notorietà e del personale *know how* del consulente;
- il consolidamento e l'ampliamento di relazioni e di rapporti con operatori di settore e distributori, finalizzati all'incremento della notorietà e del traffico commerciale della zona di produzione;
- la professionalizzazione della struttura COAP in tema di marketing e promozione delle produzioni vitivinicole e, più in generale, agroalimentari.

## Articolo 3 “Durata dell'incarico”

L'incarico ha durata triennale. Allo scadere del triennio contrattuale, l'incarico potrà essere rinnovato per un ulteriore anno, a discrezione dell'Azienda Speciale COAP, sulla base di un espresso provvedimento; in occasione di tale rinnovo annuale, i compensi previsti per l'esecuzione dell'incarico saranno soggetti a rivalutazione annuale sulla base dell'indice ISTAT del costo della vita (indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati).

#### **Articolo 4 “Luogo e modalità di esecuzione delle prestazioni”**

Le prestazioni oggetto dell'incarico dovranno essere eseguite in luoghi e con modalità adeguate al rispettivo contenuto; a titolo esemplificativo e non esaustivo, le prestazioni potranno in particolare essere rese:

- presso la sede del COAP;
- presso la sede dell'Ente camerale, mediante collegamenti diretti con idonee tecnologie di ICT, e se comportano contatti diretti con la struttura camerale;
- prevalentemente sul territorio provinciale di Grosseto, se relative alla realizzazione di fiere ed eventi sul territorio medesimo;
- prevalentemente sul territorio di riferimento, se relative alla realizzazione ovvero alla partecipazione a fiere ed eventi al di fuori dell'ambito provinciale;
- prevalentemente presso la sede di lavoro del consulente se relative ad altre prestazioni.

#### **Articolo 5 “Compenso per l'incarico”**

Il compenso per l'esecuzione dell'incarico è determinato come segue, tenendo conto delle prestazioni effettivamente svolte:

- corrispettivo annuale fisso per il primo triennio, al netto di IVA ed oneri di legge, comprensivo di spese di trasferta e soggiorno (soggetto a rivalutazione sulla base dell'indice ISTAT del costo della vita in caso di rinnovo annuale oltre il primo triennio di contratto) – euro 15.000,00; il corrispettivo annuale fisso remunera tutte le prestazioni afferenti all'incarico, ad eccezione di quelle tassativamente elencate al successivo punto b).
- corrispettivi aggiuntivi determinati in misura variabile, al netto di IVA ed oneri di legge e comprensivi di spese di trasferta e soggiorno:

Tipologia di prestazioni tecnico consulenziali	Importo (euro)	Note
Organizzazione di un singolo evento promozionale, anche fieristico	da 2.000,00 a 15.000,00	importo variabile, da concordare tra le parti, in funzione della complessità, della intensità/durata delle prestazioni richieste, della localizzazione dell'evento
Partecipazione ad un singolo evento promozionale, anche fieristico	da 1.000,00 a 10.000,00	importo variabile, da concordare tra le parti, in funzione della complessità, della intensità/durata delle prestazioni richieste, della localizzazione dell'evento
Realizzazione di pubblicazioni specialistiche	da 1.000,00 a 5.000,00	importo variabile, da concordare tra le parti, in funzione della complessità e della intensità/durata delle prestazioni richieste
Realizzazione di strumenti promozionali di editoria e grafica multimediale	da 500,00 a 2.000,00	importo variabile, da concordare tra le parti, in funzione della complessità e della intensità/durata delle prestazioni richieste

- Il corrispettivo complessivo, in ragione d'anno, non potrà comunque superare l'importo di euro 50.000,00.
- Il contratto definirà in dettaglio le modalità di determinazione dei contenuti e dei livelli minimi delle prestazioni richieste per ogni singola azione; il contratto definirà, altresì, la tempistica dei pagamenti, che saranno comunque subordinati al buon esito della preventiva verifica condotta sulla regolare esecuzione della prestazione mediante riscontro delle attività svolte e dei risultati ottenuti.

## **Articolo 6 “Requisiti di ammissione alla selezione”**

Il candidato, all'affidamento dell'incarico, deve essere in possesso dei seguenti **requisiti generali**:

- a) cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione europea;
- b) godimento dei diritti civili e politici nel paese di cittadinanza;
- c) insussistenza, nei propri confronti, di procedimenti pendenti per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della L. 27 dicembre 1956, n. 1423, o di una delle cause ostative previste dall'art. 10 della L. 31 maggio 1965, n. 575;
- d) assenza di pronunce, nei propri confronti, di sentenza di condanna passata in giudicato o emissione di decreto penale di condanna divenuto irrevocabile ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del codice di procedura penale, per uno o più reati di partecipazione ad una organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva CE 2004/18, ovvero per qualsiasi reato contro l'Amministrazione pubblica;
- e) insussistenza, nei propri confronti, dell'applicazione di sanzione interdittiva di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231, od altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con l'Amministrazione pubblica;
- f) non aver reso, nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso di selezione, false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di aggiudicazione di pubblici appalti, risultanti dai dati in possesso dell'Osservatorio dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi forniture di cui al D.Lgs. 163/2006;
- g) non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale, che possano incidere in misura grave sulla moralità personale o professionale.

Il candidato all'affidamento dell'incarico deve essere, altresì, in possesso dei seguenti **requisiti professionali**:

- h) diploma di laurea magistrale o specialistica in discipline economiche o diploma di laurea magistrale in altra disciplina con Master in Gestione d'impresa e/o marketing e comunicazione;

- i) qualificata esperienza professionale di almeno cinque anni, documentata o documentabile alla data di scadenza del presente bando, maturata in almeno due dei seguenti settori di attività:
- *marketing* e *business strategy* presso organismi pubblici e/o privati di livello internazionale;
  - progettazione e gestione di azioni, interventi o strumenti per la promozione o valorizzazione di produzioni vitivinicole e, più in generale, agroalimentari;
  - promozione, organizzazione o gestione di eventi fieristici di rilevanza nazionale o internazionale;
  - *media relations* per organismi pubblici e/o privati di livello internazionale;
- j) comprovata ed approfondita conoscenza dei prodotti vitivinicoli e, più in generale, agroalimentari e del relativo mercato nazionale ed internazionale;
- k) comprovata ed approfondita conoscenza del tessuto imprenditoriale locale per il settore vitivinicolo e, più in generale, agroalimentare, nonché delle specificità ambientali e produttive del territorio provinciale grossetano;
- l) elevato livello di notorietà relativamente alle proprie capacità professionali nel settore vitivinicolo e, più in generale, agroalimentare, comprovato da una pluriennale presenza su media di livello nazionale o internazionale;
- m) ottima conoscenza della lingua inglese.

#### **Articolo 7 “Modalità di presentazione della domanda”**

Gli interessati, in possesso dei requisiti specificati nel presente avviso, dovranno far pervenire alla Azienda Speciale COAP, Via F.lli Cairoli n. 3, 58100 Grosseto, **entro il 30 agosto 2010, a mezzo raccomandata a.r. o consegna a mano (dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 12,30)** la domanda di partecipazione, compilata in ogni sua parte secondo lo schema allegato, nonché il proprio curriculum professionale datato e firmato.

Non verranno prese in considerazione, con conseguente esclusione dalla selezione:

- le domande pervenute oltre il suddetto termine (in caso di spedizione farà fede la data del timbro dell'ufficio postale accettante);
- le domande non compilate secondo lo schema allegato ovvero incomplete;

- le domande non sottoscritte o con allegato il curriculum professionale non sottoscritto;
- le candidature che perverranno con domanda priva di curriculum professionale e viceversa.

Il COAP, ove necessario, potrà richiedere chiarimenti ed integrazioni inerenti alla documentazione presentata e si riserva la facoltà di procedere alla verifica dei requisiti dichiarati e della veridicità di quanto attestato.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/00 le dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione hanno valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione o di atto di notorietà. Per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, si applicano le sanzioni penali di cui all'art. 76 del citato D.P.R. 445/00.

Ai sensi dell'art. 38, comma 3, del D.P.R. 445/00, alla domanda dovrà essere allegata una fotocopia non autenticata di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

#### **Articolo 8 “Modalità di selezione dei candidati”**

L'affidamento dell'incarico sarà effettuato, sulla base della documentazione presentata, nei confronti del soggetto che avrà conseguito il punteggio più elevato. Il punteggio, per un massimo di 100 punti, sarà attribuito in conformità ai criteri di seguito elencati:

- Ampiezza e rilevanza dell'esperienza professionale maturata nei seguenti settori di attività (rif. curriculum professionale – n° di settori oltre i due che costituiscono requisito di base; rilevanza per ciascun settore - max 20 punti):
  - *marketing e business strategy* presso organismi pubblici e/o privati di livello internazionale;
  - progettazione e gestione di azioni, interventi o strumenti per la promozione o valorizzazione di produzioni vitivinicole e, più in generale, agroalimentari;
  - promozione, organizzazione o gestione di eventi fieristici di rilevanza nazionale o internazionale;
  - *media relations* per organismi pubblici e/o privati di livello internazionale.
- Conoscenza dei prodotti vitivinicoli e, più in generale, agroalimentari e del relativo mercato nazionale ed internazionale (rif. curriculum professionale – qualificazioni tecnico professionali specifiche nel settore vitivinicolo; qualificazioni tecnico professionali specifiche in altri settori agroalimentari, limitatamente a produzioni localmente esistenti; ampiezza territoriale e merceologica, limitatamente a produzioni localmente esistenti, dei mercati di riferimento - max 30 punti).

- Conoscenza del tessuto imprenditoriale locale per il settore vitivinicolo e, più in generale, agroalimentare, nonché delle specificità ambientali e produttive del territorio provinciale grossetano (rif. curriculum professionale – incarichi professionali; conoscenze documentabili; ricerche e pubblicazioni - max 20 punti).
- Livello di notorietà relativamente alle proprie capacità professionali nel settore vitivinicolo e, più in generale, agroalimentare (rif. curriculum professionale – incarichi professionali di particolare rilevanza; ricerche e pubblicazioni; presenza su *media* di livello nazionale o internazionale - max 30 punti).

Per la valutazione dei *curricula* e l'attribuzione dei punteggi il Direttore si avvarrà di una commissione tecnica interna, dallo stesso presieduta, che potrà prevedere anche il coinvolgimento di dirigenti e/o funzionari cameralei..

#### **Articolo 9 “Riserve ed avvertenze particolari”**

Il COAP si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'affidamento dell'incarico.

Il COAP non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato nella domanda, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato (che dovrà essere comunicato tempestivamente esclusivamente mediante raccomandata A.R.), né per eventuali disguidi o ritardi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

#### **Articolo 10 “Affidamento dell'incarico”**

Sulla base della graduatoria formata dall'apposita commissione, il Direttore formalizzerà l'affidamento dell'incarico con specifico provvedimento. Dell'affidamento dell'incarico sarà data comunicazione al candidato prescelto, all'indirizzo indicato nella domanda; la comunicazione conterrà, altresì, le indicazioni necessarie per la stipula del contratto.

Dell'affidamento dell'incarico sarà data comunicazione anche agli altri candidati utilmente collocati in graduatoria, all'indirizzo indicato nelle rispettive domande.

#### **Articolo 11 “Accertamento dei requisiti”**

In caso di esito positivo, il candidato prescelto, qualora siano scaduti i termini di validità delle dichiarazioni sostitutive rese nella domanda di partecipazione dovranno riconfermare tali dichiarazioni attraverso la sottoscrizione di un apposito modulo.

Il COAP potrà procedere, in ogni momento, ad effettuare idonei controlli sulla veridicità delle dichiarazioni; qualora la documentazione comprovante la veridicità delle dichiarazioni rese dai candidati nella domanda non venga fornita da parte dei soggetti titolari delle informazioni, la stessa dovrà essere prodotta direttamente dall'interessato.

## **Articolo 12 “Informativa in materia di protezione di dati personali ”**

Il trattamento dei dati personali comunicati dagli interessati sarà effettuato ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 ed ai candidati spettano tutti i diritti previsti dall'art. 7 del predetto codice.

I dati verranno raccolti e trattati per le finalità e le attività istituzionali del COAP ed in particolare per le attività di cui al presente avviso; saranno trattati con strumenti manuali e/o informatici e con modalità cartacee e/o informatiche; non saranno oggetto di diffusione e di comunicazione a terzi se non per motivi strettamente legati alle attività di cui sopra ed al loro svolgimento, fermo restando in ogni caso il rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

Titolare del trattamento è l'Azienda Speciale COAP, con sede in Via Cairoli n. 3, Grosseto; responsabile del trattamento è il dott. Luca Bilotti.

Sul sito internet [www.coap.info](http://www.coap.info) è pubblicato il presente bando e lo schema della domanda di partecipazione.

## **RIFERIMENTI**

Per ogni informazione o chiarimento in merito alla procedura di selezione, pregasi contattare il dott. Luca Bilotti, tel. 0564 430.212, e-mail: [bilotti.coap@gr.camcom.it](mailto:bilotti.coap@gr.camcom.it).

Grosseto, 09/08/ 2010

Azienda Speciale COAP  
IL DIRETTORE OPERATIVO  
Dott. Luca Bilotti